

PHOTO

EDIZIONE ITALIANA

APRILE
1999

**DAVID
LACHA
SCEGLIE
PER PHOTO
LE SUE IM
PREFERIT
IN MOSTR
A ROMA**

SEDOTTI DALLA PUBBLICITÀ

I MESSAGGI CHE HANNO LASCIATO UN SEGNO

Qual è la ricetta sicura per promuovere abbigliamento, borse, profumi, cristalli, gioielli e altri beni di consumo voluttuari? Risposta: spogliare e esaltare la bellezza delle top-model! A volte giudicate indecenti e attaccate dai moralisti, oppure sessiste e criticate da gruppi femministi, queste immagini catturano invece il consumatore (generico) dall'occhio sveglio. I pubblicitari portano quindi a segno il loro colpo vincente, risvegliando le papille gustative dei più impermeabili alle forme di pubblicità... Basti pensare agli ingorghi e agli incidenti automobilistici provocati forse dai manifesti pubblicitari del "Wonderbra", l'ineffabile décolleté di Eva Herzigova. Quali conclusioni trarre? Che gli uomini si voltano per queste campagne, ma che

anche le loro compagne si voltano, per semplice curiosità e per decifrare l'oggetto di tanta attenzione. Lo scopo è quindi raggiunto: il sublime raggiunge il subliminale, il bersaglio è colpito, il feedback pubblicitario ha funzionato e il consumatore è agganciato. Da sempre attento al potere seduttivo delle immagini, Photo ha passato in rassegna un gran numero di campagne internazionali, dove i corpi, i nudi e la carica sensuale sono ben presenti. Abbiamo scelto di dare spazio a tre maestri dell'esaltazione del fascino, come Ellen von Unwerth, Albert Watson e Mario Sorrenti, introdotti da questa rassegna di immagini firmate da autori altrettanto noti. Un rassegna ad alta carica erotica dove i prodotti sono a volte... ben nascosti!

**LA SEDI
IN PUB
ALBERT
WATSON
ELLEN
VON UNW
MARIO
SORRENTI
E TANTI A**

ANNO III - N. 25 - Aprile 1999 - L. 8.000 - SPED. IN A.P. - 45% - ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96 - FILIALE DI MILANO

9 771125 113005

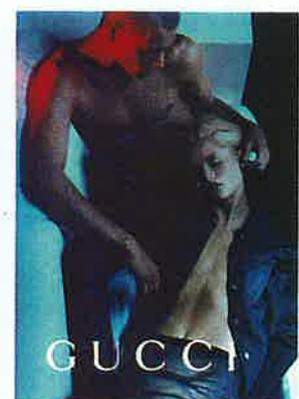
KOOKAI
Agenzia: CLM/BBDO.
Foto: i Guzman.



LA PERLA
Agenzia: Mixage (interna).
Photo: Marino Parisotto Vay.



GUCCI
D. A.: Lee Swillingham.
Photo: Luis Sanchis.



VERA PELLE ITALIANA.
Agenzia: Nuova comunicazione.
Foto: Thierry Le Gouès, Michele Gastl.

