

ELITE MODEL LOOK
LES COULISSES DE LA FINALE INTERNATIONALE
LES 79 PLUS BELLES FILLES DU MONDE
LES INEDITS D'ALBERT WATSON
DOLCE & GABBANA 10 ANS DE PHOTOS
T 2340 - 334 - 25,00 F

PHOTO FRANCE
octobre 1996



IL CHOISIT
SIBYL BUCK-LA BRANCHEE
POUR INCARNER
L'ELEGANCE
CLASSIQUE
DE LA
MAISON ARMONIA

Marino Parisotto Vay

Son dernier portfolio dans notre magazine présentait la campagne de pub musclée, à la «Mad Max», des jeans Soviet. Marino Parisotto Vay le retour, joue cette fois-ci sur un répertoire plus classique : la sophistication et l'élégance des années 30. «La situation crée le style photographique. La situation est le danseur et le photographe fait sa danse. La matière du vêtement donne la mesure. Il ne faut pas se contrôler mais se laisser aller au rythme de cette mesure. Celle de Soviet n'était pas la même que celle d'Harmonia. Le photographe, lui, danse toujours, donc il n'a pas changé !» C'est l'esprit de la maison Armonia qu'il a mis en images : «A travers ses quatre-vingts boutiques dans le monde, Armonia propose aux femmes un plaisir pratiquement oublié. C'est un véritable corsetier qui offre des créations de rêve, avec des étoffes rares et une possibilité de sur mesure.» Et pour incarner l'élégance classique, il choisit le plus branché des tops : Sibyl Buck. «Sibyl m'a séduit par le contraste entre sa modernité et

son élégance classique. Elle arrive au casting habillée comme une hippie et vous donne l'impression de porter de la haute couture. Tout en elle est grâce et élégance : sa façon de tenir ses mains, de boire ou de rire. Sa beauté vient de son charme personnel et de sa grande sensibilité.» Lorsque la directrice de la publicité a vu les photos, elle s'est exclamé : «Si j'avais rêvé de la série photo idéale, elle aurait été exactement celle-là !» A l'origine, cette prise de vue réalisée sur une plage de Miami début 96 devait aboutir à une plaquette de quatre visuels. Finalement, vingt images ont été retenues dans un superbe catalogue en forme de portfolio. Il réalisait cet été à Miami une série d'images où il mettait en scène Gina Marie et Angelica Boss pour la nouvelle collection d'Emporio Armani. Le photographe italien s'affichait également sur les murs parisiens tout au long du mois de septembre puisqu'il est l'auteur de la campagne de pub de Best Montana. Photo vous reparlera de son grand projet : un livre sur la séduction...