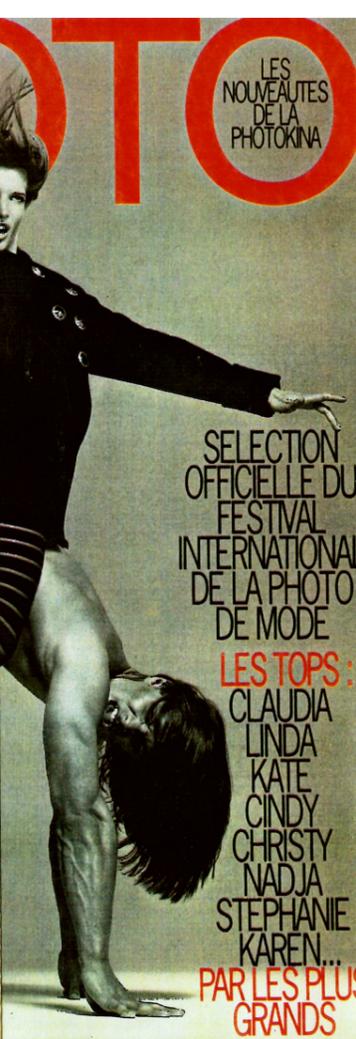
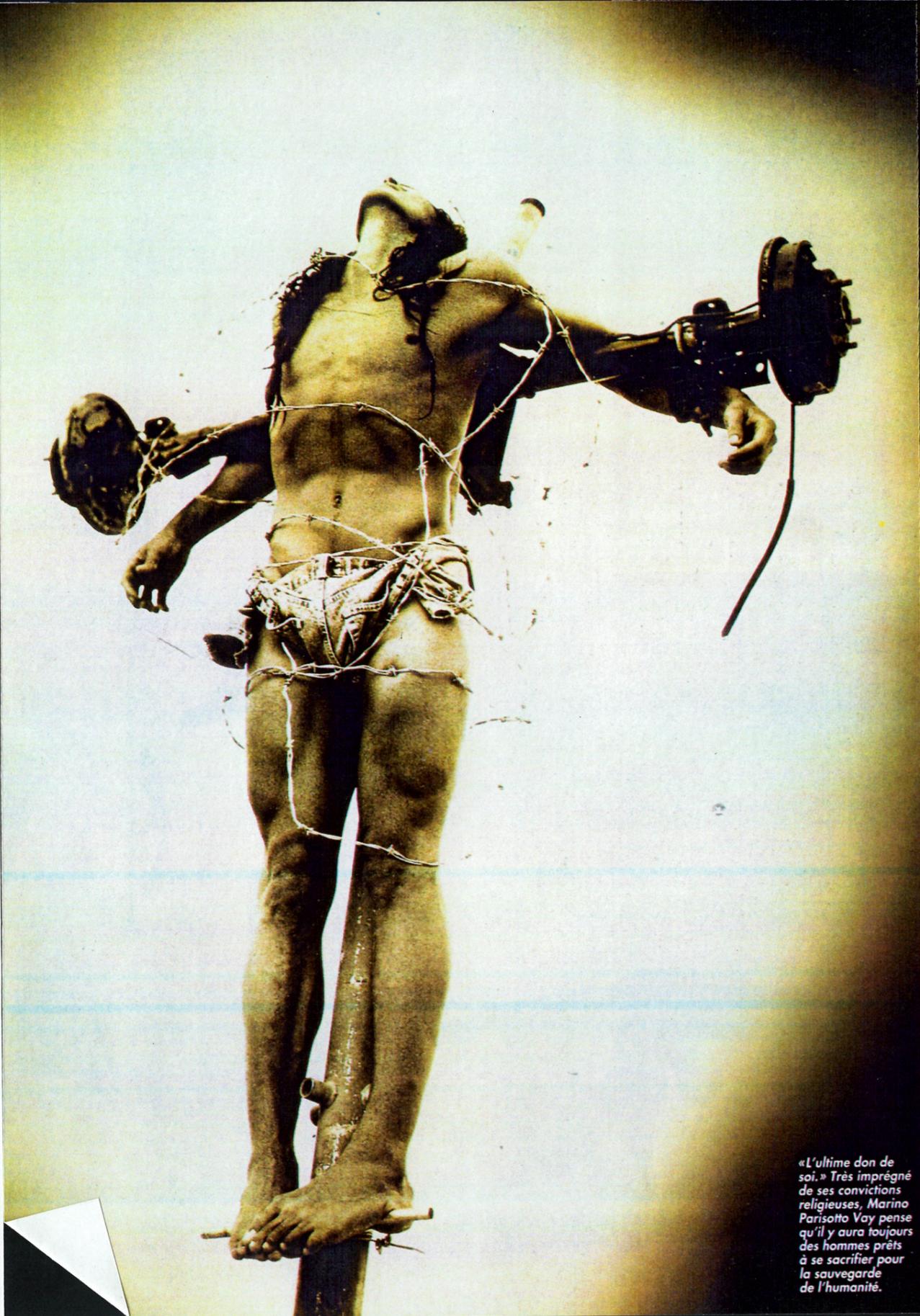


«Le nouvel Age de Fer. Les nouveaux barbares sont là. Ils croient en d'anciens grands idéaux : ils survivront à notre civilisation, ils en ont la force. Dans leur poitrine bât un cœur sauvage, les formes pures de l'amour, de la haine et des idéaux. Et ils sont prêts à se battre pour eux.» Ce petit texte, écrit sur toile de lin, introduit seize tirages insérés entre deux

SOVIET

LES
 IMAGES DE
 LEUR
 PROCHAINE
 PUB.
 ELLES SONT
 SIGNEES
 MARINO
 PARISOTTO
 VAY

planches de bois et maintenus sur le bord vertical par deux ficelles constituant le «catalogue-portfolio» de Soviet Urbantribe. Photo vous dévoile en avant-première l'étonnante campagne de publicité de cette marque de jeans qui sortira bientôt en Italie. Les images et la conception sont signées **Marino Parisotto Vay**. Fabio dei Orio, le responsable de la publicité de Soviet Urbantribe, nous explique pourquoi il a confié sa campagne à ce photographe italien. «Nous l'avons découvert dans Photo. Notre choix s'est arrêté sur lui parce que nous savions que son style serait en parfaite harmonie avec celui de Soviet Urbantribe. Nous lui avons donné carte blanche. Dès les premières étapes de la création, Marino est resté très proche de nous, toujours prêt à discuter. Ce contact permanent nous a permis d'être parfaitement en phase pour faire naître la nouvelle image de Soviet. Je suis vraiment satisfait du résultat de cette toute nouvelle collaboration et nous n'en resterons pas là. Cette campagne sera déclinée et développée par lui au cours des prochaines saisons. (Suite p. 84).

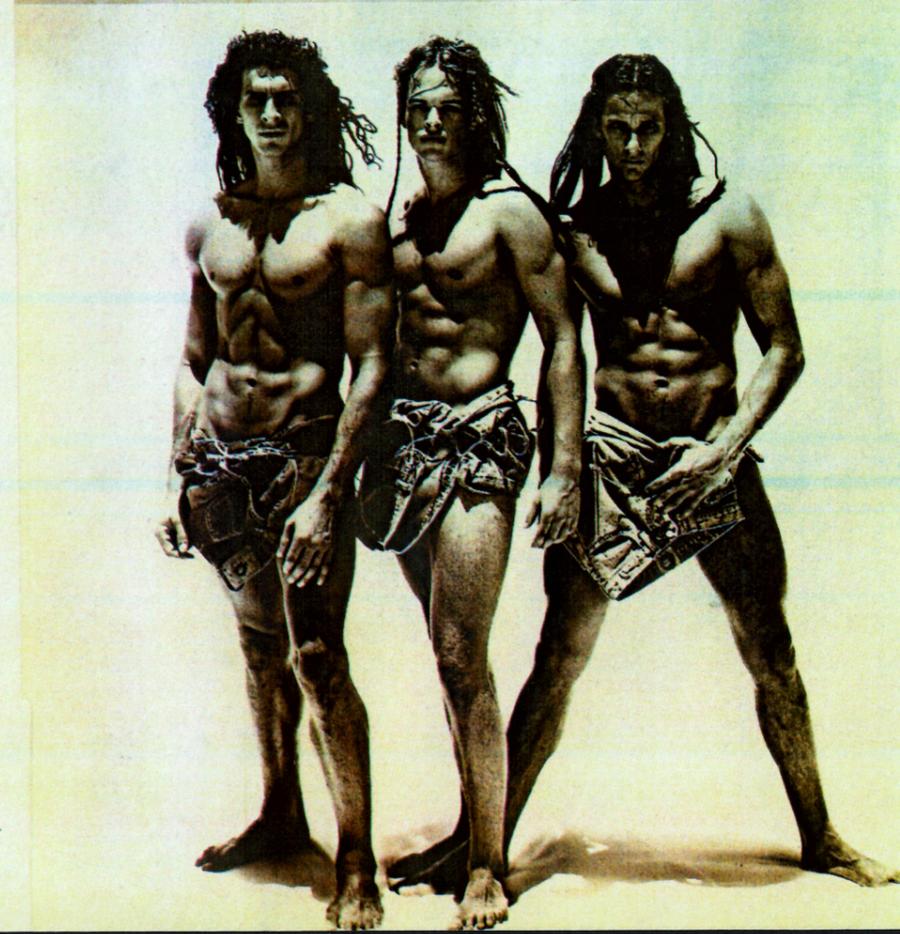


SELECTION OFFICIELLE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA PHOTO DE MODE
 LES TOPS :
 CLAUDIA
 LINDA
 KATE
 CINDY
 CHRISTY
 NADJA
 STEPHANIE
 KAREN...
 PAR LES PLUS GRANDS

PHOTO FRANCE
 octobre 1994

«L'ultime don de soi.» Très imprégné de ses convictions religieuses, Marino Parisotto Vay pense qu'il y aura toujours des hommes prêts à se sacrifier pour la sauvegarde de l'humanité.

«Le cri de ralliement». Image intemporelle mise en scène, cet été, sur la torride plage de Miami. Marina Parisotto Vay est représenté en France par Calypso De Sigaldi.



«MARINO EST UN VISIONNAIRE ET UN MENEUR A LA FOUGUE CONTAGIEUSE»

(Suite de la page 80, interview de Fabio dei Orio, responsable du service publicité de Soviet Urbantribe). Marino Parisotto Vay est un grand professionnel qui aime son travail. Il est génial. C'est un visionnaire ! Il est exigeant avec lui-même comme il l'est avec toute son équipe. Autrement dit, c'est un meneur à l'enthousiasme contagieux. En matière de message publicitaire, nous avons également une sensibilité commune, une même vision. Je suis convaincu qu'une campagne réussie doit obligatoirement transmettre une émotion sans nécessairement montrer directement le produit. En l'occurrence, acheter un vêtement, c'est revêtir une marque, endosser un rêve, incarner une idée... Il est bien plus efficace de donner la priorité à l'esprit d'une ligne, notamment pour les lignes sport et basique, que d'en disséquer les qualités. Si je jette un rapide coup d'œil sur les dernières campagnes qui m'ont marqué, j'en retiens une qui se démarque vraiment du reste et pour cause : il s'agit de la pub Pirelli, montrant Carl Lewis, monté sur des escarpins en guise de starting-blocks, photographié par Annie Leibovitz...» Depuis trois ans, Marino Parisotto Vay a véritablement explosé. Ces derniers mois, il a signé en France les images des catalogues et des dernières publicités Givenchy Boutique et, en Italie, deux campagnes pour La Perla Parfum qui sortiront en 95. L'année prochaine, Il conservera ce budget sur la lingerie. Quant à sa série sur les anges, celle qui nous avait amenés à découvrir Marino (Photo 306), il la poursuit ce mois-ci, à Miami, avec les cinq nouvelles gagnantes du concours Ford. A suivre bien sûr dans un prochain Photo...

L'union fait la force, l'amour du prochain, la communion avec la nature et les animaux, des concepts chers à Marino. Un casting très pointu pour dériver dans l'imaginaire et nous guider dans cette rêverie d'idéaux.