

MODA & FOTOGRAFIA

Il fascino discreto dello slip



EMOZIONI. SOTTOFORMA DI PIZZI preziosi che incorniciano una gamba lunga e affusolata. Di forme leggere che accarezzano i glutei portentosi di una donna talmente bella da poter solo essere sognata. Di corpi flessuosi avvolti in sete delicate. Questo fa da vent'anni La Perla: vende emozioni. Propone un intimo da indossare con la consapevolezza che dentro ogni donna c'è un vulcano di eros. E la invita a giocare con le sue inibizioni, fino a far esplodere la bomba del sesso che c'è dentro di lei.

E le donne stanno al gioco: belle o brutte, grasse o magre, sfoderando reggiseni da sogno e slip da top model. Perdono il senso del reale? Se così è, vuol dire che patron Alberto Masotti, il figlio della mitica signora Ada che

La lingerie d'autore firmata La Perla. Più l'obiettivo di Marino Parisotto Vay. Risultato: "Senso", un libro di immagini. Che va in mostra in due gallerie. Prima a Milano. E poi a Londra

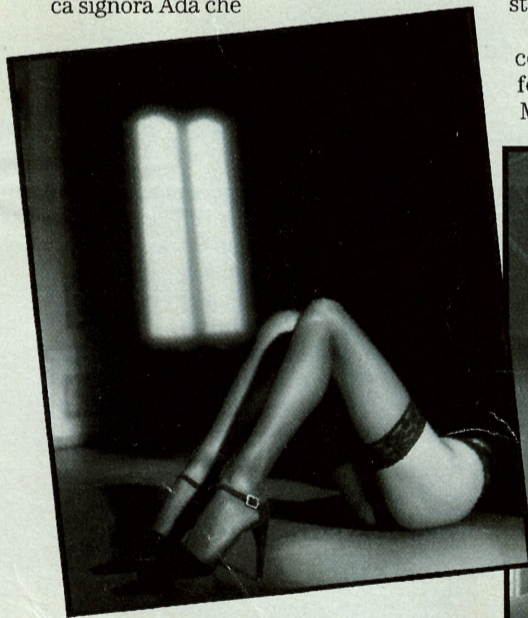
ha inventato il marchio nel 1954, ha azzeccato la comunicazione dei suoi prodotti. Tanto che quelli de La Perla affermano di puntare oggi su una quarta dimensione, che non è né vista né udito, né gusto né tatto, ma è la «sensazione pura, luogo in cui il senso del reale si perde per riacquistare il senso del corpo».

Solo uno slogan e forse un po' barocco? Provate a dare un'occhiata al libro fotografico realizzato per La Perla da Marino Parisotto Vay. Si intitola, non a

caso, "Senso", e viene presentato alla Galleria Photology di Milano (dal 3 al 7 ottobre). Per poi spostarsi a Londra dove verrà lanciato in occasione dell'inaugurazione della sede londinese di Photology.

Le immagini di Parisotto inseguono signore agghindate con sofisticata lingerie dall'alba al tramonto, e le immortalano con un rigoroso bianco e nero dentro grandi saloni vuoti o tra guanciali appena abbozzati. In un trionfo di sensualità assolutamente irreali, come da dichiarazione di intenti. A rendere il tutto ancor più "sexy" ci sono poi i testi di Giovanni Mariotti e Francesca Mazzucato, la più famosa autrice erotic-chic italiana. Che scrive: «Non più obbligate a scegliere fra essere creazioni di intelletto o creazioni di carne, le donne sanno di avere un corpo che contiene anche pezzettini di anima, frammenti di sensi».

L.Q.



Alcune immagini tratte dal libro "Senso" di Marino Parisotto Vay

