

MODA MARE

un'occhiata ai capi in voga

34 MERCOLEDÌ 4 GIUGNO 1997

A



La Perla? Ma è anche in libreria

Moda e cultura non smentiscono ancora una volta l'imperitura, fatale attrazione che di tanto in tanto spinge l'una tra le braccia dell'altra o viceversa.

L'ultima prova di tale sodalizio è avvalorata dalla notizia di casa La Perla, il cui 'photo book' firmato Marino Parisotto approda in libreria. E nientemeno che nelle Librerie Feltrinelli.

Il catalogo di moda mare '97, infatti, dall'immagine "ambigua, trasgressiva, carica di una sensualità narcisistica che la dice lunga sull'eros di oggi", è un trampolino di lancio con cui La

Perla rinnova la propria immagine, ribadendo una volta di più la propria missione: quella di un'azienda che prima di vendere prodotti intende comunicare emozioni.

Quelle di un universo femminile a 360 gradi, che ha abbandonato ogni inibizione. Un sogno che per la collezione mare '97 ricorre a contesti ipermoderni, essenziali, giocati su pochi elementi di grande effetto che accentuano l'intensità della modella e il senso d'avanguardia della creatività La Perla. Così difatti sono le sofisticate trasgressioni dei nuovi modelli.

E' rivisto il concetto di body-design, grazie alla fresca e sensuale Lycra microfibra. E' occasione di sperimentazione per il reggiseno Tango in versione mare. Le indiscrete proposte in tulle, su cui s'arrampicano peccaminosi intarsi di pizzo, mescolano assieme mare, lingerie e abbigliamento esterno. Bianco e nero sono i due poli indispensabili dello stile, affiancati da tonalità sofisticate di matrice naturale.

Indiscreto e rivelatore, il mini pareo in soutache (nella foto) evidenzia il perizoma del bikini in Lycra nero.